

	Codice	Titolo	Rev.	Data emissione
	00.MD.01	Politica per la Qualità e l'Ambiente	03	12.09.2022

FL LEATHER, azienda con esperienza pluriennale nel settore pelle per calzatura, pelletteria e abbigliamento, in campo nazionale ed internazionale, intende orientare le proprie attività e processi secondo i principi della gestione per la Qualità e l'Ambiente, allo scopo di aumentare la soddisfazione del Cliente in relazione ai propri prodotti e servizi, e operare, per quanto possibile, nell'ottica dello sviluppo sostenibile.

L'appagamento della nostra clientela è garanzia di crescita e sviluppo aziendale; tale risultato è raggiungibile solo attraverso il coinvolgimento di personale, sia interno che esterno, motivato e responsabilizzato.

In questo processo, consideriamo il coinvolgimento dei nostri partner esterni di fondamentale importanza per il conseguimento degli obiettivi attesi.

Per attuare la Politica per la Qualità e l'Ambiente, la Direzione propone di realizzare i seguenti obiettivi:

- creare una struttura stabile organizzata per processi;
- rispettare leggi e regolamenti cogenti applicabili ai propri prodotti ed aspetti ambientali, le politiche aziendali ed i codici di buona pratica sottoscritti, ed in generale i propri obblighi di conformità;
- mantenere e migliorare il Sistema di Gestione integrato, in accordo agli standard internazionali;
- orientare l'azienda verso la capacità di soddisfare le richieste del Cliente, in termini di qualità dei prodotti, affidabilità, precisione e puntualità del servizio, capitolati tecnici richiesti dai clienti o interni (RSL) e rispetto dei termini di consegna;
- curare la comunicazione e lo scambio di informazioni con il Cliente in merito al prodotto e al servizio forniti;
- consolidare i canali di comunicazione sia all'interno dell'azienda che nei confronti dei propri partner esterni, al fine di perseguire il continuo miglioramento nei processi e nei prodotti;
- ottimizzare la prevenzione dei rischi per la salute dei lavoratori e dei consumatori finali – nonché per l'ambiente – legati all'utilizzo di prodotti chimici pericolosi, assicurando il pieno rispetto dei requisiti cogenti relativi al contenuto di sostanze pericolose nel prodotto finito (Reg. n° 1907/2006 CE REACH, Reg. 2019/1021/UE POPS, Reg. 528/2012/UE Biocidi, ecc.), ma soprattutto avendo scelto di partecipare al Progetto Kering MRSL e ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals) finalizzato all'eliminazione di ulteriori sostanze a comprovato impatto sulla salute e/o sull'ambiente candidate all'eliminazione su base volontaria per scelta etica e di sostenibilità;
- sensibilizzare i propri terzisti nel contenere e ove possibile diminuire la presenza di sostanze pericolose, sia nei prodotti chimici di processo che nei prodotti finiti, orientando la scelta e l'approvvigionamento dei chimici verso prodotti a basso grado di pericolosità, conformi al regolamento REACH, e che rispettano specifici requisiti MRSL (es. ZDHC);
- preferire fornitori che abbiano attuato specifiche azioni per la gestione degli aspetti ambientali (es. certificazioni ambientali) e delle sostanze pericolose nei prodotti forniti (es. MRSL);
- sensibilizzare e coinvolgere i propri fornitori di materia prima (pelli) per il rispetto delle politiche di approvvigionamento definite in materia di sostanze pericolose;
- tutte le lavorazioni vengono eseguite su pellami derivanti da sottoprodotti dell'industria alimentare, che se non nobilitati andrebbero persi e smaltiti;
- sensibilizzare, formare ed informare tutti i dipendenti per renderli consapevoli, responsabili e partecipi dell'impegno dell'organizzazione per la soddisfazione del cliente e la tutela dell'ambiente;

	Codice	Titolo	Rev.	Data emissione
	00.MD.01	Politica per la Qualità e l'Ambiente	03	12.09.2022

- mantenere stabili i rapporti con i terzisti consolidati negli anni, a cui viene affidato il processo produttivo, coinvolgendoli quanto più possibile nello sviluppo dei nuovi articoli;
- coinvolgere e sensibilizzare i propri terzisti per garantire il controllo degli aspetti ambientali di propria competenza e quanto più possibile il miglioramento di tali aspetti;
- valutare gli aspetti e gli impatti ambientali delle proprie attività, prodotti e servizi, considerando una prospettiva di ciclo di vita e realizzare procedure, sistemi di comunicazione e di controllo ispirati ai principi dello sviluppo sostenibile;
- fare ogni sforzo per contenere e possibilmente diminuire, il consumo delle risorse naturali;
- definire obiettivi di miglioramento integrati con la gestione operativa ed i programmi aziendali di sviluppo;
- mantenere un impegno costante nella ricerca di nuovi mercati per promuovere il marchio FL LEATHER a livello internazionale;
- fare del miglioramento continuo nelle politiche per la Qualità e per l'Ambiente, integrate con i progetti aziendali di sviluppo, strumento essenziale per incrementare le performances dei processi interni e la competitività dell'azienda;
- gestire in modo organico le informazioni relative alla tracciabilità delle pelli a monte del cancello di ingresso, al fine di ottenere la certificazione secondo lo standard ICEC TS 412 ed attivarsi nei confronti dei fornitori al fine di incrementare il rating associato.

Gli obiettivi sopracitati sono raggiungibili solo con il completo impegno di ognuno di noi.

12/09/2022

Data

  
 La Direzione